

中国绿色产品标识与认证体系建 设—消费电子电器组

中标能效科技（北京）有限公司

2016年6月30日，北京



工作组组成



已开展工作

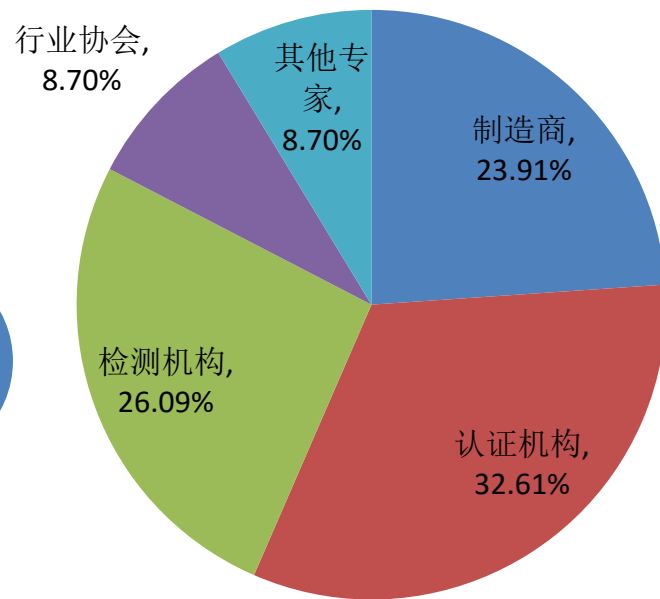


下阶段工作

工作组组成



工作组成员主要组成



工作组成员（46人）



“中国绿色产品”第一批产品目录筛选

➤ 筛选路径

绿色相关产品信息汇总

- 目标：
A 开展自愿性涉绿评定工作。
B 群众关心的消费热点。

针对不同组别产品特性形成筛选原则

- 技术评价基础成熟，已经出台国家标准并开展认证。
- 兼顾消费、政策热点。
- 其他。

根据原则完成第一批目录产品清单

- 形成第一批目录产品清单。
- 针对清单具体产品特性进行评价指标分析。

消费类电子电器及信息产品组第一次会议

- ◆ 2016年4月6日，中国绿色产品合格评定体系的项目组---消费类电子电器及信息技术产品组第一次会议在京召开。来自国内制造商、认证机构、检测机构和行业协会的代表逾30人参加了本次会议。会议讨论并明确了各任务单位需要完成的任务及时间表，并确定了纳入第一批产品目录考虑的产品范围草案。
- ◆ 2016年4月20日，在电信研究院，由泰尔终端实验室牵头组织了通信产品企业和检测机构讨论会，会上梳理并讨论了绿色产品认证中通信产品的推荐产品及对应指标。



已开展工作



第一批试点产品目录（调研版）及反馈情况

第一批产品目录（调研版）

序号	产品名称	筛选方向				调研单位
		评价成熟 (已出台国家标准和认证)	消费热点	政策热点	其他方向	
1	家用电冰箱	√		√		海尔
2	家用电动洗衣机	√		√		
3	家用空调	√		√		
4	家用电热水器	√		√		
5	自动电饭锅	√	√	√	重点关注产品	九阳
6	电磁灶	√		√		
7	家用电风扇	√		√		美的
8	空气净化器		√	√	重点关注产品	
9	吸油烟机	√				
10	家用微波炉	√				CQC
11	智能座便器		√		重点关注产品	
12	计算机显示器	√		√		TCL
13	微型计算机	√		√		
14	投影仪	√		√		
15	电视机	√		√		
16	复印机	√		√		中环联合
17	打印机	√		√		
18	传真机和多功能一体机	√		√		海信
19	数字电视接收器（机顶盒）	√		√		



已开展工作



序号	产品名称	评价成熟 (已出台国家标准和认证)	消费热点	政策热点	其他方向	调研单位
20	手机		√		重点关注产品	泰尔、CQC、华为、 联想等
21	PAD		√			
22	以太网交换机	√		√		
23	ADSL用户端、 VDSL 用户端、 EPON 终端、 GPON终端、 家庭网关、家 用路由器	√		√		
24	服务器/存储 设备	√		√		
25	应用软件评测					
26	智能硬件（智 能手表、手环、 VR等）		√			
27	多媒体设备 (网络摄像机、 网络摄像头、 会议电话、网 络机顶盒)		√			
28	电话机(含无 绳)	√				
29	电子娱乐设备		√			



消费类电子电器及信息产品组第二次会议

- ◆ 2016年5月16日，中国绿色产品合格评定体系的项目组---消费类电子电器及信息技术产品组第二次会议在中国标准科技集团会议室召开，会议讨论了电冰箱、洗衣机、空调、电饭锅、手机等产品的评价项目和评价指标。会上进一步筛选了消费类电子电器组计划列入中国绿色产品目录的产品，并对产品进行了分类，并提出了以电冰箱、电视机、手机、电饭锅四款产品为例设计实施规则模板。



“中国绿色产品”第一批产品目录清单

▶绿色产品定义

- ✓ 绿色产品的定位：20%的高端产品
- ✓ 绿色产品是指按照生命周期理念，在产品的设计、材料选用、生产、使用、回收、处理等生命周期过程中资源能源消耗少、污染排放低、环境影响小、可回收再利用、无毒无害、质量品质高的产品。

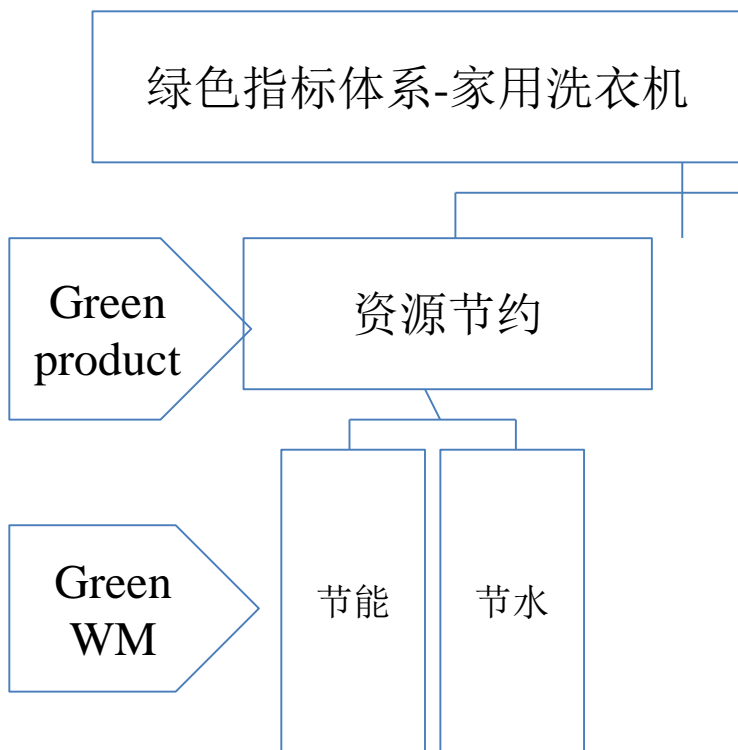
▶筛选原则

- ✓ 量大面广
- ✓ 应具备一定的产业基础
- ✓ 社会关注度高，影响力大
- ✓ 现有的涉绿认证+标准成熟
- ✓ 工业消耗大
- ✓ 涉绿匹配性好，体现在设计，制造，使用，回收阶段的指标

已开展工作



典型示例-家用洗衣机

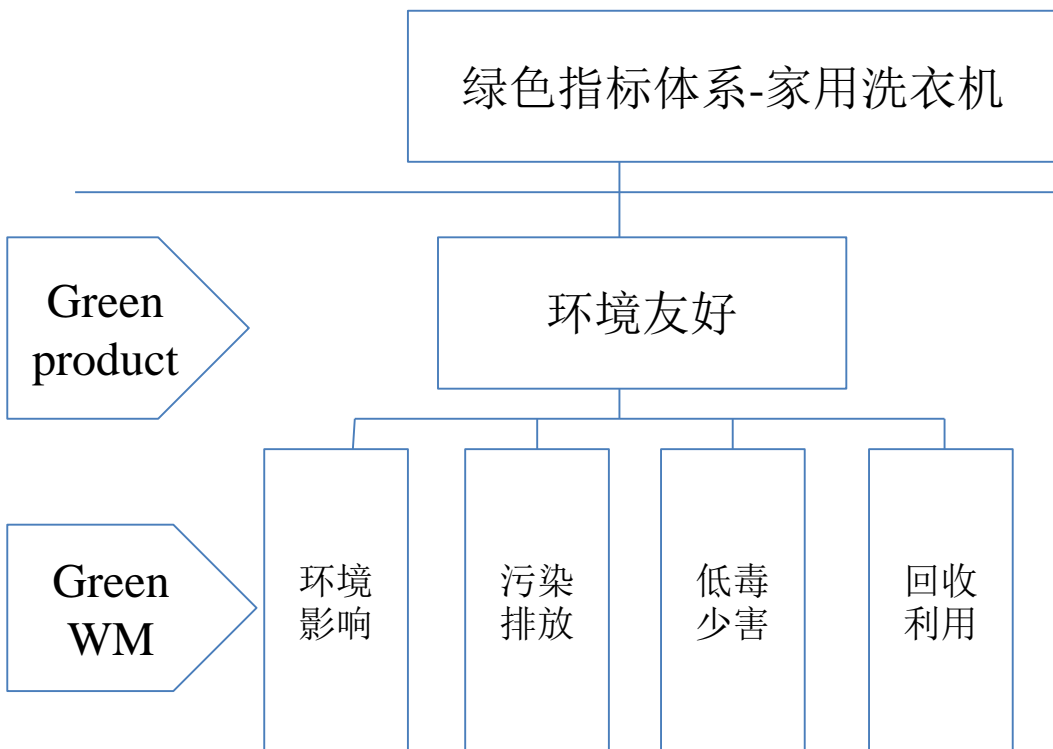


产品	相关内容	资源节约	
		节能	节水
家用洗衣机	主要指标	耗电量	用水量
	依据标准/方法	GB 12021.4-2013《电动洗衣机能效水效限定值及等级》	

已开展工作



典型示例-家用洗衣机

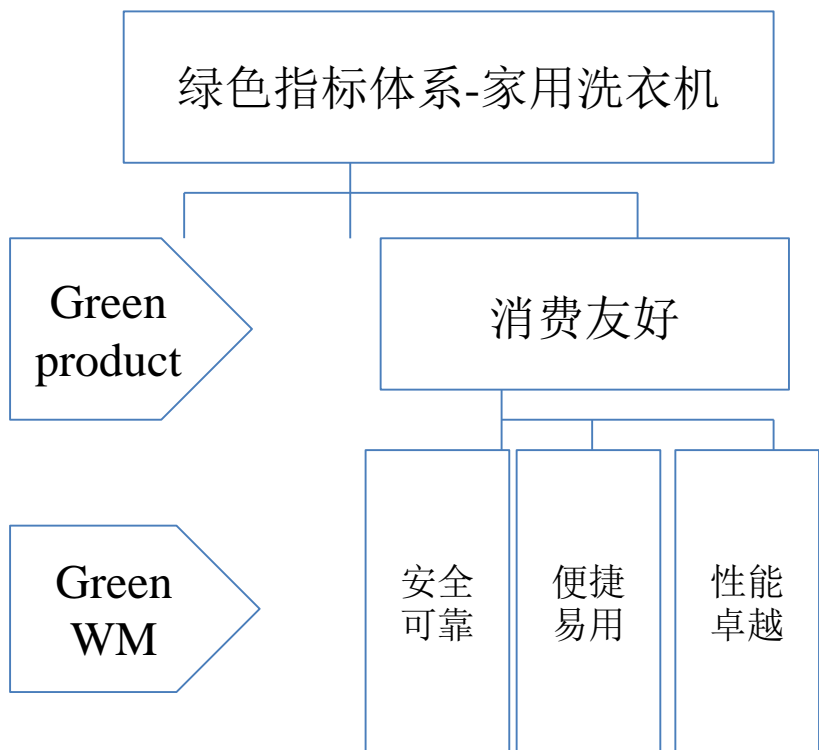


产品	相关内容	环境友好			
		环境影响	污染排放	低毒少害	回收利用
家用电动洗衣机	主要指标	噪声	大气污染物及水污染物排放	Rohs EMF	再回收率、再利用率
	依据标准/方法	GB/T 4288—2003《家用电动洗衣机》		GB/T26572—2011《电子电气产品中限用物质的限量要求》 IEC62233—2005《人体暴露在家用和类似用途电磁场的测量方法》	HJ/T 308—2006《环境标志产品技术要求家用电动洗衣机》 12

已开展工作



典型示例-家用洗衣机



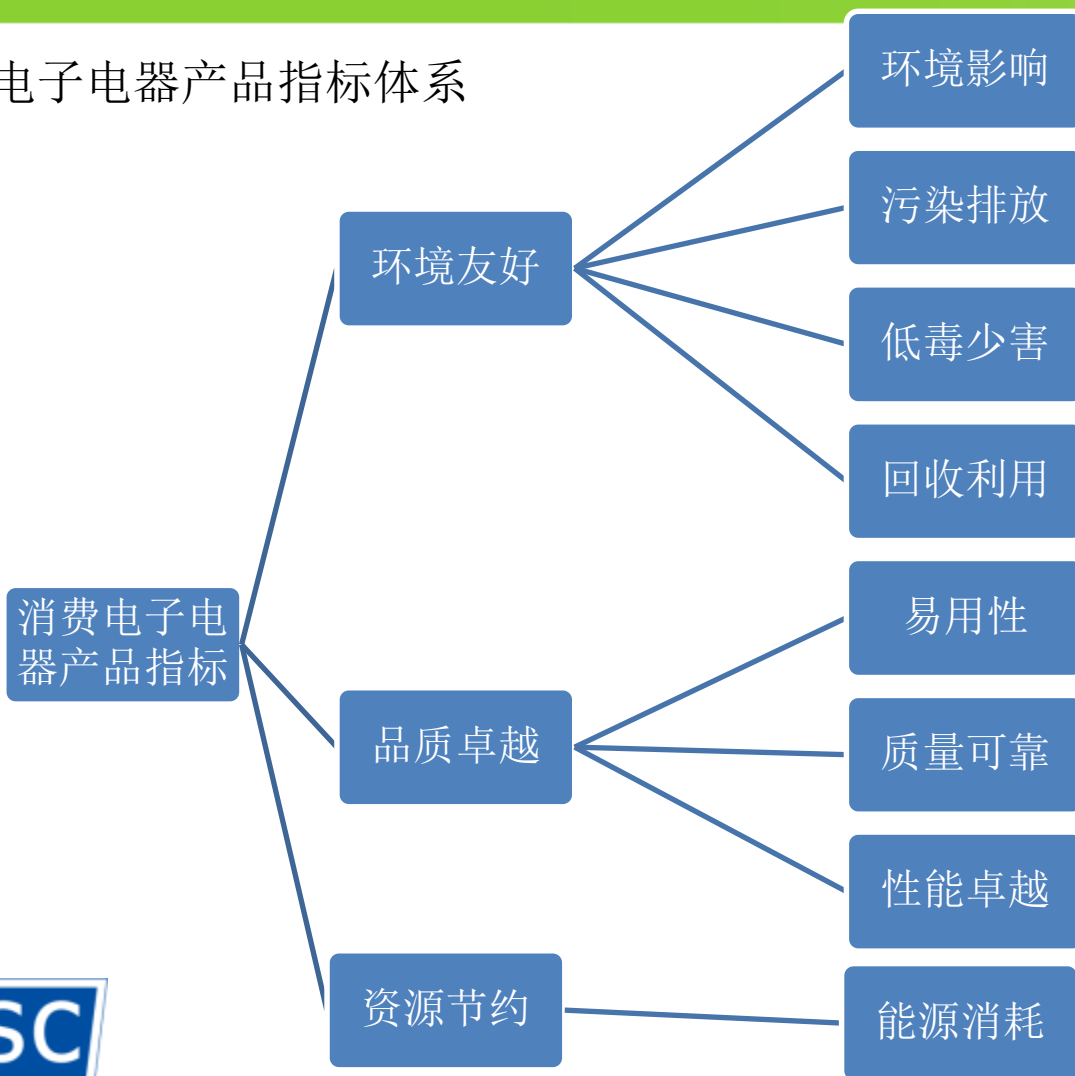
产品	相关内容	消费友好		
		便捷易用	安全可靠	性能卓越
家用洗衣机	主要指标	1. 除菌率 2. 衰减除菌率 3. 抗菌率 4. 防霉等级 智能特性检测与评价 Intelligence	无故障运行	洗净比、漂洗性能、
	依据标准/方法	GB 21551.5-2010 《家用和类似用途电器的 抗菌、除菌、净化功能 洗 衣机的特殊要求》 GB/T28219-2011《智能家 用电器的智能化技术通则》 CQC16-448105-2015《家 用和类似用途电器软件质 量认证实施规则》	GB/T 4288 《家用电动 洗衣机》	GB 12021.4- 2013《电动 洗衣机能效 水效限定值 及等级》



已开展工作



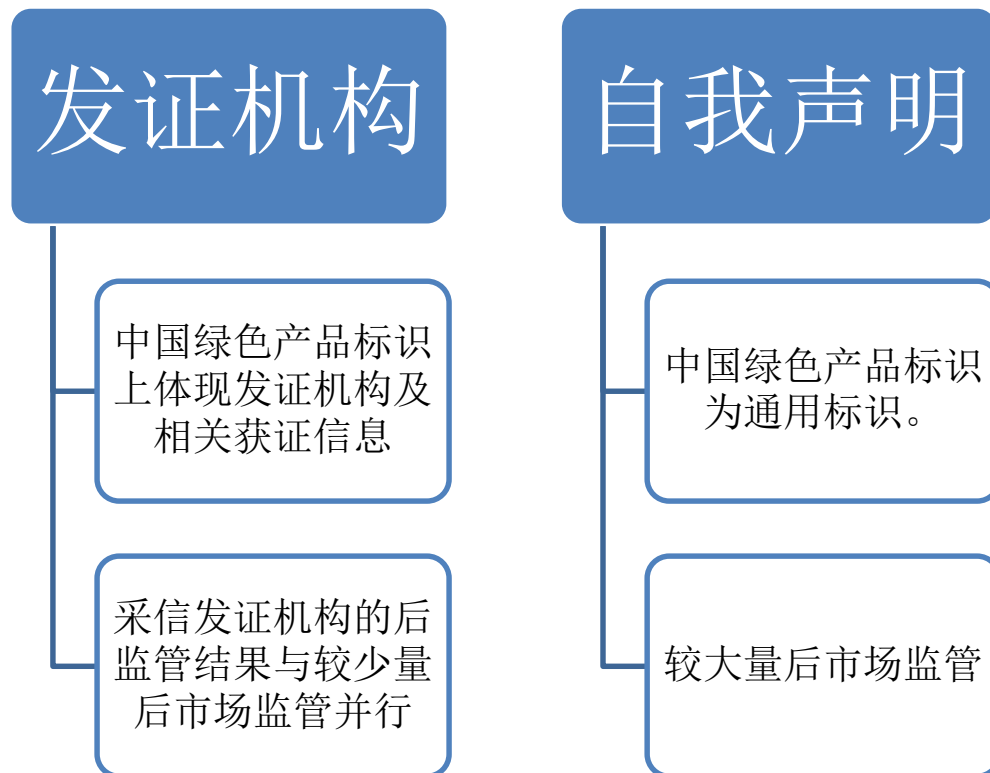
消费电子电器产品指标体系



消费类电子电器及信息技术产品第一批目录

序号	产品名称
1	家用电冰箱
2	家用电动洗衣机
3	家用变频空调
4	自动电饭锅
5	电磁灶
6	家用微波炉
7	计算机显示器
8	微型计算机（便携式）、PAD
9	电视机
10	打印机、复印机、传真机及多功能一体机产品
11	手机
12	以太网交换机
13	ADSL用户端、VDSL用户端、EPON终端、GPON终端、家庭网关、家用路由器

消费电子电器采用第三方认证加自我声明的模式



原则上，涉及政府采购，财税补贴等政策支持时，该产品需获得中国绿色产品认证证书（即第三方认证的方式）。

1、适用范围

适用于电机驱动压缩式、家用的电冰箱、葡萄酒储藏柜、嵌入式制冷器具中国绿色产品标识（以下简称标识）的使用、备案和公告。

2、标识与认证的基本环节

- ✓ 标识与认证的申请
- ✓ 文件审核
- ✓ 结果评价与批准
- ✓ 获证后监督

3、标识与认证的申请

申请委托人可以通过第三方认证和自我声明两种方式向经国家认证认可监督管理委员会确认的“中国绿色产品标识管理信息平台（以下简称信息平台）”提出申请

4、文件审核

申请委托人应在“信息平台”受理后，按照要求提供有关委托资料和技术资料。

“信息平台”对申请委托人提供的资料进行审核，向申请委托人发出资料审核结果的通知。如资料不符合要求，应通知申请委托人补充完善。申请委托人应对提供资料的真实性负责。“信息平台”对申请委托人提供的资料进行管理、保存，并负有保密的义务。

5、结果评价与判定

a. 评价项目

绿色产品评价应包含

资源节约、环境友好、消费及工厂保证能力检查。

资源节约应包含：节能、节材等指标。

环境友好应包含：噪声、低毒少害、回收利用等指标。

消费友好应包含：安全可靠、性能卓越、便捷易用等指标。

b. 判定标准

通过绿色产品认证工厂保证能力检查

评价指标结果的采信

- ✓ 中国合格评定国家认可委员会认可的符合绿色产品合格评定要求的检测机构出具的检测报告
- ✓ 中国合格评定国家认可委员会认可的符合绿色产品合格评定要求的认证机构出具认证证书和检测报告
- ✓ 由经国家认监委批准的中国绿色产品发证机构的中国绿色产品认证证书和检测报告
- ✓ 部分指标可利用供方符合性声明的方式

C. 中国绿色产品-家用电冰箱的指标体系

绿色指标	资源节约		环境友好				消费友好		
	节材	节能	噪声	低碳	低毒低害	回收利用	安全可靠	性能卓越	便捷易用
生命周期									
资源获取(设计)	GB/T 31268 (包装材料)				GB/T 26572-2011				GB/T 32265.1-2015
生产	工厂质量保证能力要求 (ISO 9001、14001、50001) + GB/T 24040 , 24044								
使用		GB12021.2-2015	GB 19606-2004		IEC 62233-2005		可靠性	GB/T 8059	GB/T 32261.2-2015
处置 (回收, 售后)						GB/T23384 (可回收标识) QB/T 2964-2008			

6、标识认证结果的批准

“信息平台”对申请资料、认证检测报告、工厂审核和检查结果等进行综合评价。评价合格后，授权申请委托人使用中国绿色产品标识。

7、标识的样式和规格-以标识组出的标识方案为准

8、标识信息的标注-以标识组出的标识方案为准

9、标识的印制和粘贴-以标识组出的标识方案为准

10、标识的公告

对于获得使用中国绿色产品标识的企业及产品，“信息平台”将公告其已备案产品的标识信息,并定期在相关媒体上公告已备案产品的标识信息。

“信息平台”应建立产品绿色产品指标数据库，向生产者和消费者等提供产品绿色产品信息查询服务,及时公告标识的核验和监督检查情况。

“信息平台”接受生产者和消费者等对标识的投诉

11、获证后监督

- ✓ 生产者和进口商应当对其使用的中国绿色产品标识信息准确性负责，不得伪造或冒用中国绿色产品标识。
- ✓ 获得中国绿色产品标识产品的生产者、销售商和进口商应当接受监督检查。
- ✓ 通过发证机构认证方式获得绿色标识的产品，可使用采信发证机构的后监管结果与市场抽检并行的形式。
- ✓ 通过自我声明方式的产品，使用市场抽检的形式进行监管。

下阶段工作



下一步工作

- 按照指标矩阵的方式，进一步梳理第一批产品目录。
- 制定实施规则模板并发给各个工作组参考
- 输出第一批目录产品的实施规则和指标评价技术要求



谢谢